

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO COMUM	1º	Orientação Profissional e de Carreira	80
	1º	Cenários Socioeconômicos	80
	1º	Cultura e Sociedade	40
	1º	Empreendedorismo e Inovação	80
	1º	Comunicação Empresarial	80
	1º	Ética	40
			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO DE FUNDAMENTOS	2º	Fundamentos da Administração	80
	2º	Comunicação Acadêmica	80
	2º	Matemática Aplicada	80
	2º	Planejamento Estratégico	40
	2º	Comportamento Organizacional	80
	2º	Metodologia Científica	40
			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO FINANCEIRO	3º	Matemática Financeira	80
	3º	Gestão Financeira	80
	3º	Sistemas de Informações Gerenciais	80
	3º	Gestão Orçamentária	80
	3º	Financiamento e Análise de Investimentos	40
	3º	Mercado Financeiro e de Capitais	40
Formação Intermediária: Analista Financeiro			400 h/a

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO CONTÁBIL	4º	Contabilidade Geral	80
	4º	Gestão de Custos	80
	4º	Governança Corporativa	40
	4º	Gestão Fiscal e Tributária	80
	4º	Estatística Aplicada	80
	4º	Eletiva I	40
Formação Intermediária: Assistente Contábil			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO DE DHO	5º	Direito Trabalhista e Previdenciário	80
	5º	Gestão dos Processos de Recursos Humanos	80
	5º	Gestão Estratégica da Carreira e Remuneração	80
	5º	Gestão do Desempenho	80
	5º	Saúde, Segurança e Qualidade de Vida no Trabalho	40
Formação Intermediária: Analista de RH			360 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO INDUSTRIAL	6º	Gestão Industrial	80
	6º	Planejamento e Controle da Produção	80
	6º	Gestão da Cadeia de Suprimentos	80
	6º	Gestão de Compras	40
	6º	Gestão da Qualidade	40
	6º	Negócios Internacionais	40
Formação Intermediária: Analista de Produção			360 h/a

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO COMERCIAL E DE MARKETING	7º	Gestão de Marketing	80
	7º	Inteligência de Mercado	80
	7º	Gestão de Vendas e Relacionamento	80
	7º	Gestão de Preços	40
	7º	Direito Empresarial	40
	7º	Projeto Interdisciplinar I	80
Formação Intermediária: Analista de Marketing			400 h/a

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
NÚCLEO ESTRATÉGICO	8º	Teoria dos Jogos	40
	8º	Avaliação de Empresas (Valuation)	80
	8º	Responsabilidade Social Empresarial	40
	8º	Organizações do Terceiro Setor	40
	8º	Projeto Interdisciplinar II	80
	8º	Tópicos Contemporâneos em Social Aplicada I	40
			320 h/a

SUBTOTAL DO CURSO		3.040 h/a
ATIVIDADES COMPLEMENTARES		100 h/a
TOTAL		3.140 h/a