

## CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

### Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
<b>NÚCLEO COMUM</b>	1º	Orientação Profissional e de Carreira	80
	1º	Cenários Socioeconômicos	80
	1º	Cultura e Sociedade	40
	1º	Empreendedorismo e Inovação	80
	1º	Comunicação Empresarial	80
	1º	Ética	40
			<b>400 h/a</b>

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
<b>NÚCLEO DE PRODUTO</b>	2º	Fundamentos do Marketing	80
	2º	Marketing de Produtos e Serviços	80
	2º	Canais de Marketing	80
	2º	Marketing de Varejo	40
	2º	Comunicação Integrada de Marketing	80
	2º	Eletiva I	40
<b>Formação Intermediária: Analista de Produto</b>			<b>400 h/a</b>

## CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

### Matriz Curricular - 2018

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
<b>NÚCLEO DE PREÇO E PRAÇA</b>	3º	Estatística Aplicada	40
	3º	Inteligência de Mercado	80
	3º	Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	80
	3º	Gestão de Vendas e Relacionamento	80
	3º	Gestão de Preços	80
	3º	Eletiva II	40
Formação Intermediária: <b>Analista Comercial e de Relacionamento</b>			<b>400 h/a</b>

	Módulo	Disciplina	Carga Horária
<b>NÚCLEO DE PROMOÇÃO</b>	4º	Planejamento Estratégico de Marketing	80
	4º	Gestão Estratégica de Marcas	80
	4º	Marketing Social	40
	4º	Marketing Digital	80
	4º	Projeto Integrador - Gestão de Projetos	80
	4º	Tópicos Contemporâneos em Marketing	40
			<b>400 h/a</b>

<b>SUBTOTAL DO CURSO</b>		<b>1.600 h/a</b>
<b>ATIVIDADES COMPLEMENTARES</b>		<b>50 h/a</b>
<b>TOTAL</b>		<b>1.650 h/a</b>